



# AI MARKETING MASTERY

CERTIFICATION

HeyGen

Google  
Analytics

**VEED.IO**

Active  
Campaign >



ChatGPT

∞ Meta

# CONTENIDO

1. Introducción a la certificación AI Marketing Mastery
2. ¿Por qué necesitas esta certificación?
3. ¿Quiénes deberían tomar este programa?
4. Objetivos del programa
5. ¿Qué aprenderás?
6. Conoce los módulos de aprendizaje
7. Aprende de quienes lideran el marketing hoy
8. Preguntas frecuentes
9. ¿Cómo lo haremos?
10. Plataforma Marketing University

# ¿LISTO PARA LIDERAR LA NUEVA ERA DIGITAL?

**Domina la Inteligencia Artificial para Marketing en **solo 8 semanas.****

Aprende a integrar herramientas, prompts y automatizaciones para multiplicar tu productividad, optimizar tus campañas y destacar como un profesional actualizado, incluso si no tienes experiencia técnica.

## **DURACIÓN**

**8 semanas**

(Martes y Miércoles  
6.30pm a 8pm).

**Fecha de inicio:**

Febrero 17 del 2026

## **MODALIDAD**

**Online En vivo + On-Demand**

(Todas las sesiones son accesibles desde la plataforma de MKTU)

## **INTENSIDAD HORARIA**

**38 horas**

24 Horas en vivo  
+ 14 horas de estudio individual

## **EXPERIENCIA REQUERIDA**

**No es un curso introductorio**, sino un programa de actualización profesional y enfocado en resultados medibles.



- ✓ **Bonus especial:** 1 año de acceso a Marketing University PRO (valor USD 299) primeras 15 matrículas.
- ✓ **Prueba 15 días:** Si no ves valor o resultados, te devolvemos el 100% del dinero sin hacer preguntas.
- ✓ **Cupos limitados** (80 personas, 2 Grupos de 40 cada uno).



# LA IA NO REEMPLAZARÁ AL MARKETER, PERO SÍ AL QUE NO LA USA

**La IA lo cambia TODO.** El marketing está viviendo su mayor disrupción desde la llegada de Internet. Las estrategias basadas únicamente en intuición, creatividad o experiencia ya no son suficientes.

Según el estudio *Competencias Clave para Profesionales de Marketing en la Era Digital y la IA*, **la mayoría de los especialistas en Latinoamérica aún carecen de habilidades** para integrar datos, automatización e inteligencia artificial en sus flujos de trabajo.

Hoy, Todas las plataformas publicitarias (Google, Meta, TikTok, etc), los CRMs y las herramientas creativas funcionan bajo modelos de IA que exigen nuevas capacidades técnicas y analíticas. Quienes no entiendan cómo operan, cómo entrenarlas o cómo evaluar sus resultados, quedan rezagados ante un entorno donde la IA no reemplaza al marketer, pero sí reemplaza al que no la usa.

El nuevo marketer necesita usar efectivamente herramientas de IA para dominar el lenguaje de los datos, los algoritmos y la automatización para seguir siendo relevante y competitivo.





# ¿QUIÉNES DEBERÍAN TOMAR ESTE PROGRAMA?



## ESTRATEGAS, ANALISTAS Y CONSULTORES DE MARKETING

Si ya conoces la importancia de la planificación y la data, quieres integrar la IA en tus procesos de trabajo, buscas desarrollar criterio técnico para evaluar resultados, y necesitas elevar tu valor profesional como líder de marketing, este programa es para ti.

**¡Inscríbete ahora!**



## GESTORES DE CAMPAÑAS (META ADS, GOOGLE ADS, CRM)

Si te centras en la ejecución o la optimización de resultados, quieres automatizar tareas y flujos de trabajo, y buscas entender a fondo los algoritmos de plataformas como Google PMax o Meta Advantage+ para ahorrar tiempo y recursos, este programa es para ti.

**¡Inscríbete ahora!**



## FREELANCERS O AGENCIAS

Si como agencia o trabajador quieres ofrecer servicios más inteligentes y diferenciados a tus clientes, buscas construir un Playbook aplicable a casos reales, y necesitas duplicar tu productividad para mejorar la calidad de tus proyectos, este programa es para ti.

**¡Inscríbete ahora!**

# OBJETIVOS



Integrar la IA en los procesos de marketing estratégico, creativo y operativo.



Optimizar campañas y flujos de trabajo para ahorrar tiempo y recursos.



Desarrollar criterio técnico para evaluar herramientas, procesos guiados por IA y sus resultados.



Construir un Playbook de Marketing + IA aplicable a casos o procesos reales.



Elevar tu valor profesional como consultor, estratega o líder de marketing.





# TRANSFORMA TU ECOSISTEMA DIGITAL CON EL PODER DE LA **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

## **Pensamiento Estratégico:**

Construye estrategias ganadoras integrando los objetivos de negocio, segmentos de clientes, ecosistema digital, modelos de medición y modelos automatizados.

## **Automatización y CRM:**

Optimiza flujos de trabajo, mientras implementas segmentación, personalización y journeys automatizados para mejorar la conexión con tus clientes.

## **Data Storytelling y Presentación de Resultados:**

Construye dashboards analíticos y aprende a comunicar una historia con insights y no solo leer los datos de diapositivas.

## **Content Marketing:**

Produce contenido multi-formato en menor tiempo y con control de calidad.

## **Analítica y Medición Inteligente:**

Aprende a usar herramientas de analítica con IA para generar insights a partir de los datos y construir narrativas que facilitan la interpretación de métricas clave.

## **Prompt Engineering para Marketing:**

Diseña prompts avanzados, consistentes y reutilizables.



# CONOCE LOS MÓDULOS DE APRENDIZAJE



**1**

## FUNDAMENTOS DEL MARKETING EN LA ERA DE LA IA, DIAGNÓSTICO Y QUICK WINS

### Temas

- ✓ ¿Cómo funciona el marketing en la era de la IA?
- ✓ Fundamentos del marketing en la era de la IA (ZMOT, Micromomentos, Señales Digitales)
- ✓ Arquitectura de plataformas LLM GenIA, los modelos y sus funcionalidades (ChatGPT, Gemini, Antropic)
- ✓ Fundamentos del Prompt Engineering

### Taller práctico:

Crea tu primer flujo personal de IA

- Automatiza la generación de resúmenes de reuniones o borradores de email.
- Implementa un ahorro mínimo de 1 hora semanal.

**2**

## ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL CON IA

### Temas

- ✓ Usa ChatGPT para definir objetivos estratégicos SMART.
- ✓ Combina ChatGPT + Gemini para crear benchmarks por categoría. Diseño de Buyer Personas y
- ✓ Propuestas de Valor con CustomsChatGPTs.
- ✓ **Estrategia de Comunicación:** Crea ofertas y mensajes diferenciados con IA personalizada.
- ✓ **Plan Táctico:** Genera ideas y acciones clave con brainstorming asistido por IA.
- ✓ **Plan de Medios:** Estructura el mix, campañas e inversión con apoyo de IA.
- ✓ **Plan de Medición:** Define KPIs y guías de análisis para optimizar resultados.

**3**

## PROMPTING AVANZADO APLICADO A MARKETING

### Temas

- ✓ Frameworks COT (Chain of Thought), RTF (Role, Task, Format).
- ✓ Diseño de prompts en plataformas de IA para investigación, copywriting y segmentación.
- ✓ Cómo evaluar y mejorar la calidad de los outputs IA.

### Taller práctico:

Tu PromptBook profesional:

- Diseña 10 prompts listos para usar en campañas, investigación y contenido.
- Evalúa resultados y crea una guía de estilo IA para tu marca.

**4**

## CREATIVIDAD Y CONTENIDO MULTIFORMATO CON IA

### Temas

- ✓ De la estrategia de comunicación al Plan de Contenidos.
- ✓ Sistema "1 idea → 7 formatos": posts, reels, email, video, blog, landing, UGC.
- ✓ Crea tu propio CLON Digital
- ✓ Control de calidad, tono y consistencia de marca.
- ✓ Uso de herramientas como Veed.io, HeyGen, Canva.

### Taller práctico:

Crea tu campaña 360° asistida por IA:

- A partir de un concepto, genera 5 piezas reales.
- Aplica el flujo de re-utilización y validación de marca.

**5**

## PAID MEDIA CON AUTOMATIZACIONES

### Temas

- ✓ Cómo funcionan los algoritmos de Google PMax y Meta Advantage+.
- ✓ Diseño de inputs: objetivos, señales, assets y audiencias.
- ✓ Como realizar procesos de testeo creativo y análisis predictivo con IA.

### Taller práctico:

Optimiza una campaña real:

- Diseña el set completo de inputs IA-ready para una cuenta de cliente o caso simulado.
- Genera 3 versiones de anuncios con IA y mide su rendimiento.

**6**

## ANALÍTICA MODERNA Y REPORTING INTELIGENTE

### Temas

- ✓ Métricas críticas: LTV, CAC, ROAS, cohorts y contribución marginal.
- ✓ Atribución práctica sin modelos complejos.
- ✓ Creación de dashboards automatizados con Google Sheets + IA.

### Taller práctico:

Crea tu dashboard de resultados con IA:

- Construye un panel dinámico con KPIs accionables.
- Implementa alertas automáticas de rendimiento.



# 7

## CRM, PERSONALIZACIÓN Y JOURNEYS

### Temas

- ✓ Segmentación avanzada (valor, comportamiento y propensión).
- ✓ Automatización de correos, activaciones y upselling.
- ✓ IA aplicada a personalización dinámica de mensajes.

### Taller práctico:

Diseña y lanza 2 journeys inteligentes:

- Flujos "Bienvenida + Reactivación" en un CRM real o simulado.
- Implementa segmentación automatizada con IA.

# 8

## PROCESOS AUTOMATIZADOS + IA (CAPSTONE)

### Temas

- ✓ Introducción a herramientas de automatización de procesos (N8N)
- ✓ Creación de Agentes de IA + Integración en flujos de trabajo
- ✓ Casos de uso, despliegue automático.

### PROYECTO FINAL (CAPSTONE)

3 automatizaciones con N8N incluyendo Agents:

- Documenta tu caso real con resultados medibles.
- Presenta un dashboard, dos automatizaciones, una campaña y un journey.
- Recibe feedback y certificación final.



# APRENDE DE QUIENES **LIDERAN EL MARKETING HOY**

Ellos lideran las estrategias **que ves todos los días**. Ahora te enseñarán cómo hacerlo tú.

Aprende junto a **líderes reconocidos del marketing y la innovación digital** que han sido speakers en grandes escenarios y dirigido proyectos y marcas de alto perfil como:

**BlackSip** **eXistaya.com**  
Agencia Digital**winny** **topleads** **ICESI**  
Universidad **LIBRERIA  
NACIONAL**

Nuestros estudiantes aprenden desde la **práctica**, con profesores que enseñan desde su experiencia real en estrategia, gestión de equipos y transformación digital de marcas.

**PORQUE EL MARKETING SE APRENDE MEJOR DE  
QUIENES YA ESTAN HACIENDO HISTORIA EN ÉL**





# PREGUNTAS FRECUENTES SOBRE LA CERTIFICACIÓN AI MARKETING MASTERY CERTIFICATION

## ¿Necesito experiencia previa con inteligencia artificial?

No, por eso el programa inicia con fundamentos y diagnóstico, guiándote paso a paso desde el nivel actual que tengas. Si es importante y recomendable que tengas conocimientos básico - intermedio en marketing digital.

## ¿Cuánto tiempo debo dedicar por semana?

Entre 3 y 5 horas semanales: 2 horas de sesión en vivo y 1-3 horas de práctica guiada con las plantillas y talleres.

## ¿Qué pasa si no puedo asistir a las clases en vivo?

Todas las sesiones quedan grabadas y disponibles on-demand, para que avances a tu ritmo sin perder el seguimiento ni el acceso a materiales.

## ¿Cuales son los requisitos técnicos?

Solo necesitas contar con un computador (de escritorio o portátil) con al menos 100 GB de almacenamiento y 8 GB de RAM, conexión estable a internet de banda ancha, y una cuenta activa de Gmail. También se recomienda tener manejo básico de herramientas de Google Workspace (Docs, Slides y Sheets) y disponibilidad para asistir a las clases en vivo.

## ¿Hay acompañamiento o mentoría personalizada?

Sí. Cada semana cuentas con sesiones en vivo, laboratorio guiado y soporte en comunidad para resolver dudas y compartir avances con otros profesionales.

## ¿En qué se diferencia de otros cursos de IA o marketing digital?

Este es un programa de actualización profesional, no un curso teórico. Aprendes aplicando directamente IA en tus campañas reales, con talleres, playbooks y acompañamiento en sesiones 100% online en vivo con los expertos.

## ¿Qué herramientas aprenderé a dominar?

Trabajarás con profundidad en ChatGPT (con funciones como Proyectos y CustomGPTs), [Veed.io](https://veed.io)/HeyGen para crear contenidos, Influencers y UGCs, Midjourney, N8N para automatizar procesos con IA, Google PMax, Meta Advantage+ y CRMs con modelos de Autonomus Marketing. Además de frameworks y prompts que podrás usar en cualquier herramienta futura.

## ¿Qué obtengo al finalizar el programa?

Tu Certificación **AI Marketing Mastery**, emitida por Marketing University.

## ¿Qué tipo de resultados puedo esperar?

La mayoría de profesionales que toman este curso logran ahorrar entre 4 a 10 horas por semana, mejorar su productividad e incrementar la calidad de sus entregables en menos de dos meses. El impacto se mide en tu propio Capstone.

## ¿Y si no veo resultados o no es lo que esperaba?

Tienes una garantía total de 15 días: si el programa no cumple tus expectativas, puedes solicitar la devolución del 100%, sin preguntas.



# ¿CÓMO LO HAREMOS?

**Fecha de inicio:**

**7 de Abril de 2026**

Clases Online en la plataforma  
Marketing University

**Duración**

**38 horas**

**8 semanas**

- ✓ 16 sesiones online en vivo + material online
- ✓ 1 Proyecto Capstone
- ✓ Incluye licencias valoradas en **\$479 USD**

**Inversión**

Oferta hasta Abril 2026

~~**\$ 1.349 USD \***~~

**-50% OFF**

Oferta pre lanzamiento hasta  
Febrero 22

**\$674 USD**

**-30% OFF**

Oferta hasta Marzo 7

**\$945 USD**

**-15% OFF**

Oferta hasta Marzo 31

**\$1.149 USD**

*\*Precio full después de Abril 1*



# ¡INSCRÍBETE YA!

y aprende a usar la inteligencia artificial para multiplicar tu productividad, optimizar campañas y destacar en el nuevo mundo digital.

Inscríbete en

[www.marketinguniversity.com](http://www.marketinguniversity.com)

**¿AÚN TIENES DUDAS?  
CONTÁCTANOS**



**+1 (804) 764-8305**



**coordinacion@mktu.co**

