

CERTIFICACIÓN

Gerencia DEL Marketing Digital



ANÁLISIS



¡APRENDE SOBRE MARKETING DIGITAL Y TOMA MEJORES DECISIONES EN TU COMPAÑÍA!

Si tu cargo en la organización en la que te desempeñas involucra apoyar o tomar decisiones sobre estrategias de mercadeo, ventas o comunicación, esta certificación está especialmente diseñada para ti.



TE AYUDAREMOS A:

1

Definir el mejor camino al momento de ejecutar campañas digitales

2

Comunicar mejor lo que quieres.

3

Identificar lo que tu compañía necesita y analizar de una forma adecuada los planes propuestos por las agencias de publicidad o por el departamento de mercadeo de tu organización.

AL FINALIZAR LA CERTIFICACIÓN **ESTARÁS EN** **CAPACIDAD DE:**



Diseñar y construir una estrategia de marketing y comunicación digital que impacte los objetivos estratégicos de tu marca o negocio.



Diseñar un plan de medios digitales con un mix que impacte en conocimiento, consideración y compra.



Analizar e interpretar correctamente informes de resultados en marketing digital, desarrollando criterios para saber cuando las cosas van bien o mal.



¿CÓMO LO HAREMOS?

➔ Duración

112 horas

13 semanas

- ✓ 26 clases online (martes y jueves) - **2 hrs c/u**
- ✓ 12 sesiones prácticas (sábados) - **4 hrs c/u**
- ✓ Proyecto final práctico (**10 hrs de seguimiento**)

➔ Metodología

12 módulos

de aprendizaje. 70% práctico y 30% teórico.

➔ Inversión

\$ 2.990.000 COP

Incluido impuesto procultura.

➔ Fecha de inicio: **Marzo 2023**

Clases Online a través de la plataforma Zoom.



¿QUÉ APRENDERÁS?



Estrategia de Marketing Digital

Diseñar y ejecutar de manera acertada un plan de Marketing y Comunicación Digital, teniendo claro cómo definir un presupuesto y las actividades alineadas a los objetivos estratégicos de tu marca, empresa o negocio.



Psicología del Consumidor Digital

Entender los modelos de consumo y la manera en que tus clientes toman decisiones de compra, utilizando plataformas digitales que te ayudarán a entender la psicología del consumidor.



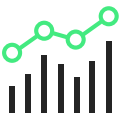
Negociación de Medios Digitales

Entender los procesos de negociación y adquisición de medios digitales y desarrollar un modelo de negociación que maximice tu presupuesto.



Estrategia de Contenidos

Conocer los principales formatos de contenidos que predominan en los medios digitales y sus diferentes beneficios, para que puedas construir o ser crítico con una estrategia de contenidos para tu marca y alcances más y mejores resultados de manera auténtica.



Analítica Digital y Datos

Identificar y entender los principales KPI's y métricas que te ayudarán alcanzar el éxito de tu plan de mercadeo y comunicación digital, detectando oportunidades de mejora constantes o acciones que generan resultados positivos.



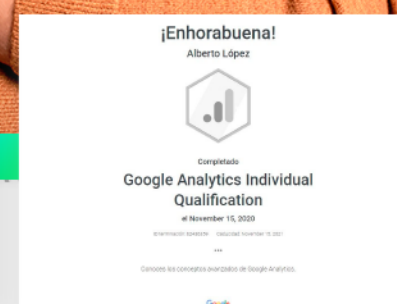
Plan y Mix de Medios Digitales

Construir un plan de medios efectivo que te permita invertir y planificar de forma adecuada los recursos destinados a la publicidad digital y que a su vez, éste impacte positivamente las variables de comunicación de tu marca o negocio.

AL FINALIZAR EL DIPLOMADO OBTENDRÁS DOBLE CERTIFICACIÓN

Una certificación oficial emitida por [Marketing University](#) y adicional obtendrás el certificado oficial de Google Analytics.
(en el caso de pasar el examen, actualmente el 85% de los estudiantes lo superan)

Es indispensable el cumplimiento del 80% de asistencia a las clases online y en vivo y la entrega de Proyecto Final, para recibir la certificación.



CONOCE LOS MÓDULOS DE APRENDIZAJE

i Los cambios eventuales que se puedan presentar en la programación inicial (fechas, horarios, docentes) serán informados, oportunamente a los estudiantes.



MÓDULO 1
INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

2 hrs - 2 Clases

- ✓ Presentación del curso, metodología y reglas de juego
- ✓ Diagnóstico de estudiantes
- ✓ SetUp Plataforma Marketing University y clases en línea
- ✓ Introducción a la transformación digital del marketing y la comunicación

MÓDULO 2
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

8 hrs - 3 Clases

- ✓ Pensamiento y conocimiento del Consumidor Digital en una era Post-COVID19
- ✓ Técnicas y Herramientas de Investigación Digital
- ✓ Taller: Construcción de Brief y Encuesta Digital

MÓDULO 3
ESTRATEGIA DIGITAL

10 hrs - 3 Clases

- ✓ Visión Estratégica del Marketing y la Comunicación Digital.
- ✓ Transformación Digital del mercadeo, el producto y el consumidor
- ✓ Entorno, Ecosistema Digital y Customer Journey
- ✓ Taller Práctico: Construcción del Canvas de Estrategia digital

MÓDULO 4
ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS DIGITALES

8 hrs - 3 Clases

- ✓ Arquitectura de información
- ✓ El rol de una página web, una aplicación y una página de seguidores
- ✓ Usabilidad y Experiencia de Usuario
- ✓ Benchmark y análisis de indicadores de desempeño en activos digitales
- ✓ Taller práctico: Escenarios, acciones, mapa del sitio y construcción del prototipo

MÓDULO 5
PLAN DE MEDIOS DIGITALES

14 hrs - 6 Clases

- ✓ El Rol de cada medio digital en el Plan de Medios.
- ✓ ¿Cómo comprar digital y el rol de las agencias?
- ✓ Definición de indicadores o KPIs del Plan de Medios Digital.
- ✓ Taller práctico: Construcción del Plan de Medios Digital.

MÓDULO 6
ESTRATEGIA DE CONTENIDO Y STORYTELLING

8 hrs - 3 Clases

- ✓ Personalidad de marca, propósito y estrategia de contenidos
- ✓ Construcción del mensaje
- ✓ Matriz de estrategia de contenido (Educar, entretener, inspirar y convencer)

MÓDULO 7
AUTOMATIZACIÓN DEL MARKETING

8 hrs - 3 Clases

- ✓ Diseño de la experiencia del cliente digital
- ✓ Puntos de contacto digital e integración con modelos de comunicación digital automatizada
- ✓ Diseño y creación de flujos automatizados de marketing usando Email y SMS
- ✓ Taller práctico: Automatización del Marketing + Scoring con Topleads.co

MÓDULO 8
ECOMMERCE

8 hrs - 3 Clases

- ✓ Transformación digital y comercio electrónico post COVID
- ✓ Nuevos negocios y clientes
- ✓ Cambios en los hábitos de compra Omnicanalidad
- ✓ Medios y canales digitales para la promoción del ecommerce
- ✓ Métricas, estrategias 360, casos de éxito
- ✓ Tendencias, innovación y mejores prácticas del comercio electrónico en la era digital

MÓDULO 9
ANALÍTICA DIGITAL Y DATA STUDIO

18 hrs - 8 Clases

- ✓ Analítica digital con Google Analytics
- ✓ Social media analytics
- ✓ Taller práctico: Construcción de tableros digitales, escenarios y toma de decisiones


Examen de Certificación Oficial en Google Analytics
MÓDULO 10
HABILIDADES BLANDAS EN LA ERA DIGITAL

8 hrs - 3 Clases

- ✓ La importancia de las habilidades blandas en la era digital
- ✓ Autoconocimiento
- ✓ Comunicación y Empatía
- ✓ Influencia y orientación al resultado
- ✓ Evaluación de conceptos

MÓDULO 11
TENDENCIAS Y FUTURO DIGITAL

2 hrs - 1 Clase

- ✓ Análisis de tendencias: Inteligencia artificial, ChatBots, Impresión 3D

MÓDULO 12
PROYECTO FINAL

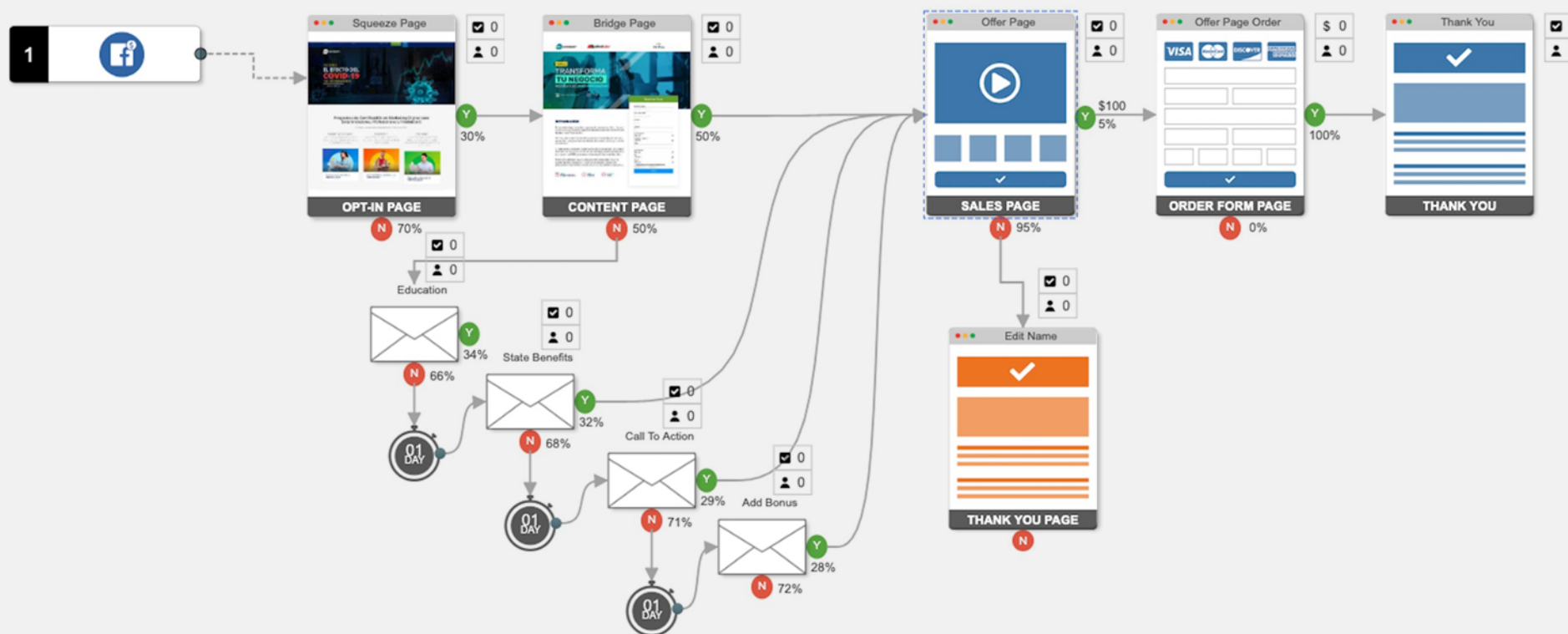
3 sesiones de seguimiento - 6 hrs
Tiempo estudiantes (16 hrs)

Desarrollo de un caso práctico donde los estudiantes deberán construir para el caso:

- ✓ Estrategia Digital
- ✓ Plan de Medios Digital
- ✓ Plan de Medición y Analytica

SOBRE EL PROYECTO PRÁCTICO

En las semanas finales de la certificación y con todos los conceptos claves aprendidos los estudiantes conformarán equipos de 3 personas para desarrollar un caso usando un potente simulador de marketing digital a través del cual podrán modelar la estrategia completa de marketing digital.



ALGUNOS DE NUESTROS EXPERTOS



Andrés Escobar

Director General y Co - Fundador Existaya.com

Empresario, Consultor y Speaker en Marketing y Negocios. Cuenta con 15 años de experiencia liderando estrategias de comunicación y mercadeo en medios digitales para conocidas marcas. Actualmente se desempeña como Director Académico del Diplomado de Marketing Digital de la Universidad ICESI.



Ana María Serna

Directora General de MindLabs Agencia de Investigación de Mercados.

Con más de 20 años de experiencia en investigaciones cualitativas y cuantitativas. Anteriormente Gerente de Comunicaciones de Winny (Tecnoquimicas).



Guillermo Enciso

Gerente de Planeación Digital - Existaya.com

Cuenta con amplio conocimiento en plataformas sociales, con experiencia en Marketing Digital y Social Media, gestionando inversión de pauta publicitaria..



Juan David Díaz

Gerente de Operaciones en STP Networks S.A.S.

Consultor en Marketing Digital, e-commerce y CRM, con más de 12 años de experiencia participando en proyectos de transformación digital en empresas de diferentes sectores de la industria y liderando equipos interdisciplinarios.



Daniel Salazar

Socio fundador y director de Contenidos EL REY

Desde 2011 dirige la agencia Contenidos El Rey, con la cual ha desarrollado estrategias digitales para marcas como Lenovo, Adobe, Bavaria, Virgin Mobile y Netflix.



Catalina Llanos

Coach ejecutiva y consultora en desarrollo organizacional en procesos de evaluación y desarrollo por competencias.

Psicóloga de la Universidad Javeriana, Especialista en Gestión Humana de ICESI y graduada de la Maestría en Administración de ICESI. Coach Certificada del Programa Coaching Ejecutivo Organizacional de Leading Group

**Andrés Garay**

Digital Project Manager - Existaya.com

Diseñador de la Comunicación Gráfica con énfasis en Gestión de Proyectos Digitales y UX. Experiencia en diseño UI/UX, arquitectura de información, requerimientos con stakeholders (clientes) y manejo de equipos para el desarrollo de activos digitales.

**José Clavijo**

ECommerce Customer Success Specialist.

Ha trabajado por 10 años desarrollando estrategias de marketing en medios digitales para diferentes industrias (retail, auto, entretenimiento, educación, banca, entre otros) creando estrategias que acercan a los consumidores y las marcas.

**Juan Pablo Ordóñez**

Omnichannel manager HP Colombia

Cuenta con más de 10 años de experiencia trabajando en temas digitales, durante los últimos 8 ha liderado equipos de ecommerce para reconocidas empresas. Actualmente en HP Colombia lidera la estrategia Omnicanal de la compañía

**Isabel Pérez**

Directora de Marketing con master en Dirección de marketing & ventas. Más de 20 años de experiencia en compañías nacionales y multinacionales de consumo masivo, retail, telecomunicaciones, y entretenimiento.



DURANTE EL DESARROLLO DE LA CERTIFICACIÓN EN GERENCIA DEL **MARKETING DIGITAL**

Te acompañaremos junto con nuestra plataforma online de educación www.mktu.co en donde podrás acceder a:

- ✓ Grabaciones de las **clases online** de cada módulo.
- ✓ Presentaciones de los expertos y **recursos adicionales** para prepararte antes de cada clase.
- ✓ **Webinars GRATUITOS** semanales de speakers nacionales e internacionales.
- ✓ **Más de 120 cursos gratuitos** en temas relacionados al Marketing Digital.



¡INSCRÍBETE YA!

Y desarrolla conocimientos, habilidades y criterios que te harán ser más estratégico, para tomar mejores decisiones y obtener mejores resultados.

Inscripción en Línea Aquí

¿AÚN TIENES DUDAS? CONTÁCTANOS



3185011915



sciro@mktu.co

www.marketinguniversity.co

