MKT UNIVERSITY

CERTIFICACIÓN

FULL STACK

DIGITAL MARKETING



www.marketinguniversity.co

Google Ads · Google Data Studio · facebook Ads · topleads · shopify · Instagram · Google Analytics



CONTENIDO

1. ¿Qué es un Full Stack Digital Marketer?
2. ¿Por qué convertirse en un Full Stack Digital Marketer?
3. ¿Quiénes deberían tomar este programa?
4. ¿Cómo lo haremos?
5. 30 becas del 50%
6. ¿Qué aprenderás?
7. Al finalizar la certificación estarás en capacidad de
8. ¡Únete a la economía digital!
9. Conoce los módulos de aprendizaje
10. Sobre el Proyecto Práctico
11. Preguntas frecuentes
12. Algunos de nuestros expertos

¿QUÉ ES UN FULL STACK DIGITAL MARKETER?

Full Stack Digital Marketer es aquel profesional en marketing que tiene el suficiente conocimiento teórico y práctico para **ejecutar campañas de marketing digital con éxito de principio a fin.**

Un Full Stack Digital Marketer es capaz de desempeñar diferentes roles en el proceso de diseño y ejecución de estrategias de marketing digital, soportado en **10 habilidades principales:**

1. Estrategia Marketing Digital
2. Experiencia del Cliente (CX)
3. Activos Digitales (Páginas Web y Perfiles Sociales)
4. Content Marketing (Storytelling + Blogging)
5. Community Management
6. Social Media Marketing (Facebook, Instagram y WhatsApp)
7. Search Engine Marketing SEM (Google Ads)
8. Email Marketing y Automatización (Topleads)
9. Ecommerce con Shopify
10. Analítica Digital (Google Analytics + Datastudio)



¿POR QUÉ CONVERTIRSE EN UN FULL STACK DIGITAL MARKETER?

Miles de empresas y emprendimientos deben transformarse digitalmente para hacer crecer sus negocios y ven en el Marketing Digital una oportunidad para lograrlo, pero cuando intentan hacerlo se enfrentan a retos que hacen difícil el acceso a estrategias de marketing digital que apalanquen realmente el crecimiento de sus negocios.

Por eso es hora de unirte a la transformación digital de los negocios, al convertirte en un Full Stack Digital Marketer podrás ayudar a estos negocios a crecer y en ese proceso también crecer tu conocimiento, experiencia y sobre todo tus ingresos $$$.

Para ser un Full Stack Digital Marketer debes ser una persona que respira y vive el mundo digital, contar con habilidades para comunicar mensajes, promocionar negocios, productos y servicios y estar convencido de que el marketing digital es la oportunidad para construir tu futuro y unirte a la economía digital.



- ✓ **Miles de empresas y emprendimientos deben transformarse digitalmente.**
- ✓ **Podrás hacer crecer tus ingresos.**
- ✓ **Es la oportunidad de construir tu futuro y unirte a la economía digital.**

¿QUIÉNES DEBERÍAN TOMAR ESTE PROGRAMA?



FREELANCERS COMUNICADORES Y/O DISEÑADORES

Si eres comunicador social, periodista o diseñador gráfico, te encanta todo lo que tiene que ver con digital, quieres convertirte en un experto e incrementar tus ingresos como freelancer, este programa es para ti.

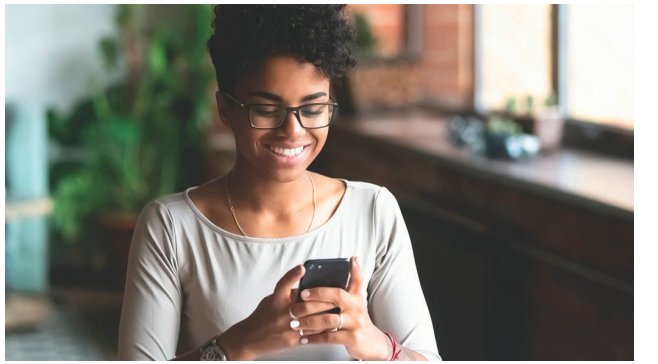
¡Inscríbete ahora!



EMPRENDEDORES Y PYMES

Si eres un emprendedor o trabajas en una pyme y quieres diseñar y ejecutar la estrategia de marketing digital que apalancará el crecimiento de tu negocio. Este programa te ayudará a lograrlo.

¡Inscríbete ahora!



AUTODIDACTAS DIGITALES

Si respiras digital, te encantan las redes sociales, la publicidad en internet, si tienes grandes ideas para promocionar los negocios e incrementar las ventas de empresas de todo tipo, si quieres aprender más y llevar tus ingresos a otro nivel, este programa es para ti.

¡Inscríbete ahora!

¿CÓMO LO HAREMOS?

Duración

232 horas

7 meses

- ✓ 27 talleres prácticos - **108 horas**
- ✓ 54 sesiones online en vivo - **108 horas**
- ✓ 1 Proyecto de práctico - **16 horas**

Metodología

13 módulos

de aprendizaje de aprendizaje teórico-prácticos

Inversión

-35% OFF

Oferta hasta el 18 de junio 2022

$ 2.808.000 COP

-20% OFF

Oferta hasta el 02 de julio 2022

$ 3.456.000 COP

-5% OFF

Oferta hasta el 16 julio 2022

$ 4.104.000 COP

Fecha de inicio:

julio 18 de 2022

Clases Online en la plataforma Marketing University



30 BECAS DEL 50%

Porque creemos que la educación es el secreto que transforma la humanidad y la ruta hacia un mejor futuro, con el patrocinio del Grupo STP Networks y el apoyo de Marketing University, hemos abierto la tercera convocatoria que busca formar a 30 mentes creativas, inquietas, curiosas y de alto potencial para unirse a la economía digital como Full Stack Digital Marketers.



¿QUIERES PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA COMO ASPIRANTE A UNA DE LAS 30 BECAS DEL 50% DE ESTE PROGRAMA?



Puedes hacerlo si:

- ✔ Eres freelancer con estudios en mercadeo, comunicación, diseño o publicidad y te apasiona el marketing digital.
- ✔ Estás buscando empleo, o quieres enfocar tu desarrollo profesional o el crecimiento de tu emprendimiento en el marketing digital.
- ✔ Quieres unirte a la economía digital, generar ingresos y desarrollarte como un Full Stack Digital Marketer para ayudar a otros negocios a crecer.

Solicita más información aquí

¿QUÉ APRENDERÁS?



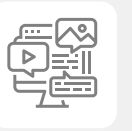
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Cómo el marketing se ha transformado en la era digital y cómo el consumidor usa el canal digital para tomar decisiones de compra.



ESTRATEGIA DIGITAL

Cómo asesorar y acompañar a empresas y emprendimientos en la construcción de una estrategia de marketing digital de largo plazo.



CREACIÓN ACTIVOS DIGITALES

Cómo construir activos digitales (páginas web y perfiles en redes sociales) para empresas y emprendimientos.



PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DIGITAL

Cómo diseñar y construir campañas publicitarias en Google, Facebook e Instagram.

MODELOS DE AUTOMATIZACIÓN

Cómo diseñar y construir modelos de automatización del marketing usando Email y SMS.

ECOMMERCE CON SHOPIFY

Cómo crear un ecommerce desde cero usando toda la tecnología de shopify incluyendo integraciones de pago y dropshipping.

SOCIAL MEDIA MARKETING

Cómo administrar redes sociales, crear contenidos que generen interés, interacción y conversión.

ANALÍTICA DIGITAL

Cómo analizar y medir la efectividad de tu estrategia de marketing digital a través de indicadores claves de desempeño.



AL FINALIZAR LA CERTIFICACIÓN ESTARÁS EN CAPACIDAD DE:

- **Asesorar y acompañar** a los negocios en la definición y estructuración de una estrategia de marketing y comunicación digital.
- **Diseñar e implementar** páginas web básicas desde landing pages hasta one pages.
- **Crear y ejecutar** campañas publicitarias en Facebook, Instagram, Google Search, Youtube y Gmail.
- **Construir modelos de automatización** del marketing usando Email y SMS marketing como medios de comunicación personalizada.
- **Administrar Redes Sociales** y generar contenidos.
- **Construir un Ecommerce en Shopify** con integraciones de pago y dropshipping.
- **Construir modelos de medición** y análisis de informes de resultados.



¡ÚNETE A LA ECONOMÍA DIGITAL!

Este programa de **Certificación en Full Stack Digital Marketer** te brindará conocimientos, prácticas y herramientas para dominar las bases del marketing digital de inicio a fin en tan solo 7 meses.

Al finalizar el programa contarás con 2 certificaciones oficiales.

Este programa te guiará paso a paso para que obtengas las 2 certificaciones más importantes del marketing digital:

- ✓ **Google Ads Search Certification**
- ✓ **Google Analytics Certification**



CLASES ONLINE MKT CLASES ONLINE

CONOCE LOS MÓDULOS DE APRENDIZAJE

www.marketinguniversity.co



1 CONCEPTOS BÁSICOS DEL MARKETING Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL 6h

Temas

- ✓ Marketing en la era digital – Esto es marketing de Seth Godin
- ✓ El consumidor digital y la toma de decisiones
- ✓ Momento Cero de la Verdad ZMOT y Micro-momentos
- ✓ Ecosistema digital – medios propios, pagados y ganados
- ✓ El Modelo STDC (SEE / THINK / DO / CARE)
- ✓ 1 Taller práctico + Evaluación de conceptos

2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y CONSUMIDOR DIGITAL 8h

Temas

- ✓ Pensamiento y conocimiento del Consumidor Digital en una era Post-COVID19
- ✓ Técnicas y Herramientas de Investigación Digital
- ✓ Taller: Construcción de Brief y Encuesta Digital

3 ESTRATEGIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL 16h

Temas

- ✓ ¿Cómo definir objetivos estratégicos de Marketing y Comunicación?
- ✓ Construcción del Canvas de Estrategia de Marketing
- ✓ Definición de Segmentos Clave y Propuesta de Valor
- ✓ Personalidad de marca y Reason why
- ✓ Construcción del Modelo Plan de Marketing
- ✓ 2 Talleres prácticos + Evaluación de conceptos

4

GESTIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE ACTIVOS DIGITALES 16h

Temas

- Proceso para la creación de un activo digital
- Anatomía correcta de un activo digital
- Tips de diseño y tendencias web
- Principios de UX y Usabilidad
- Arquitectura de la información
- Wireframes y prototipado (Marvel)
- UX Writing e inventario de contenidos
- Construcción de Landing Pages, Onepages con TopLanding
- 2 Talleres prácticos + Evaluación de conceptos

5

SOCIAL MEDIA MARKETING 32h

Temas

- Estrategia Social Media Marketing
- Facebook Ads Manager (Facebook + Instagram Ads)
- Funcionalidades avanzadas de Instagram + Feed/Historias/IGTV/Reels
- Formatos y tipos de anuncio
- Estrategias y objetivos de automatización de campañas
- Construcción de audiencias efectivas
- Remarketing First Party Data
- Opciones de Pauta en otras plataformas: LinkedIn, Twitter, Waze
- WhatsApp Business: creación de catálogo, mensajería, etiquetas, listas de difusión, estrategia de marketing conversacional
- 4 Talleres prácticos + Evaluación de conceptos

6

SEARCH ENGINE MARKETING (GOOGLE SEARCH ADS, RED DE DISPLAY, REMARKETING) 24h

Temas

- Principios del Search Engine Marketing
- Herramientas de análisis de palabra clave
- Planificación y Diseño de Campañas en Google Ads Platform (Search, Display y Video con YouTube)
- Desarrollo y Ejecución de Campañas en Google Ads Platform (Search, Display y Video con YouTube)
- Análisis y Optimización de Campañas
- Modelos de Automatización
- 3 Taller prácticos + Evaluación del módulo
- **Certificación Oficial en Google Search Ads**

7 ESTRATEGIA DE CONTENIDOS Y COMMUNITY MANAGEMENT 24h

Temas

- Creatividad Online: definición, manejo Insights
- Qué es Content Marketing
- Características de un Content exitoso
- Estrategia de Contenidos
- Principales formatos y usos
- Estrategia de Social Media
- Desarrollo de contenidos para Social Media
- Herramientas para Gestión y Medición
- Manejo de Crisis: modelos de atención de crisis de comunicación
- 3 Talleres prácticos + Evaluación de conceptos

8 AUTOMATIZACIÓN DEL MARKETING CON TOPLEADS.CO 24h

Temas

- Automatización en la era del Marketing Social
- Customer Centricity como estrategia de negocio
- Estructuras de Datos, modelos de etiquetado y listas para la segmentación de un CRM
- Modelos de Lead Scoring y definición de un Sales Qualified Lead (SQL)
- Customer Lifetime Value (CLV) para la planeación del marketing
- Mapeo y diseño de la Experiencia del Cliente (CX) en su recorrido por el ciclo de relacionamiento
- Construcción de formularios e integración con páginas web y redes sociales desde Topleads.co
- Construcción de flujos de comunicación automatizados con Email y SMS en Topleads.co.
- 3 Talleres prácticos + Evaluación de conceptos

9 ECOMMERCE CON SHOPIFY 16h

Temas

- Introducción a Shopify
- Setup y configuración básica de una tienda (Dominio, Página, Navegación y Temas)
- Diseño del modelo de catálogo de productos
- Administración de productos e inventarios
- Administración de órdenes y clientes
- Integraciones Básicas de pasarelas de pago (Payu)
- Integraciones de Marketing (Google Analytics, Topleads CRM, Píxel de Facebook y Google, Google Merchant + Google Shopping)
- Integración de catálogos de terceros (Dropshipping con Aliexpress, Amazon, Walmart, Bangood, Wish)

10

HABILIDADES BLANDAS EN LA ERA DIGITAL 8h

Temas

- Importancia de las habilidades blandas en la era digital: qué son y para qué sirven
- Autoconocimiento como eje de desarrollo: el punto de partida para el relacionamiento con los demás
- Comunicación y Empatía para conectar con otros
- La Influencia y la Orientación al Resultado para el cumplimiento de objetivos
- Evaluación de conceptos

11

DIGITAL MARKETING ANALYTICS CON GOOGLE ANALYTICS Y DATA STUDIO 32h

Temas

- Conceptos básicos de Analítica Digital
- Analítica de Activos Digitales (Páginas Web y Landing Pages)
- Analítica de Ecommerce
- Analítica de Campañas y promoción Digital
- Construcción de informes y Tableros de seguimiento con Google Data Studio
- 4 Talleres prácticos + Evaluación de conceptos
- **Certificación Oficial en Google Analytics**

12

MODELO COMERCIAL DEL FULL STACK DIGITAL MARKETER 8h

En este módulo aprenderás a estructurar el modelo comercial incluyendo

- Definición del listado de servicios y precios
- Modelos de cobro (por hora, por proyecto)
- Estructura de propuestas comerciales
- Cómo negociar sin dar descuentos
- 1 Taller práctico

SOBRE EL PROYECTO PRÁCTICO

13

PROYECTO PRÁCTICO DE GRADO + SIMULACIÓN MARKETING DIGITAL 10h

En las últimas 2 semanas, **se desarrollará un proyecto completo** para comprobar las habilidades aprendidas durante todo el programa, incluyendo:

- ✓ Estrategia digital
- ✓ Estrategia de contenidos
- ✓ Estrategia en redes sociales
- ✓ Plan de medios digitales
- ✓ Creación de página de aterrizaje o onepage
- ✓ Ecommerce con Dropshipping + modelo de automatización
- ✓ Tablero de analítica para ecommerce
- ✓ Simulación de la ejecución del plan
- ✓ Presentación del proyecto



PREGUNTAS FRECUENTES SOBRE LA CERTIFICACIÓN FULLSTACK DIGITAL MARKETING

¿Las clases son en vivo o grabadas?

Las clases y prácticas son 100% en vivo y en directo con el profesor experto, con quien podrás interactuar, hacer preguntas y conformar equipos con otros integrantes del programa.

¿Las clases serán grabadas y podré descargar el material?

Todas las clases de la certificación serán grabadas y podrás acceder a todo el contenido a través de la plataforma e-learning de Marketing University durante 1 año a partir del inicio de la certificación.

¿Cómo es la metodología o dinámica de estudio?

Entre semana (lunes y miércoles) se desarrollarán 2 clases online en vivo (2 horas de duración cada una) altamente interactivas donde se entregarán los principales conceptos a través de casos prácticos.

El sábado se realizará la clase práctica (4 horas) donde trabajarás con tus compañeros de clase desarrollando un proyecto en equipo para poner tus habilidades en práctica.

¿Hay proceso de admisión?

Los candidatos a Full Stack Digital Marketer son aceptados en el programa previa entrevista de admisión con el fin de validar que cuentan con el perfil para completar el programa con éxito.

¿Cuál es la experiencia de los profesores expertos?

Todos nuestros profesores son expertos en la industria del marketing y la comunicación digital con más de 10 años de experiencia, algunos de ellos gerentes de mercadeo de importantes marcas y otros gerentes de renombradas agencias de marketing y publicidad.

¿Desde qué dispositivos puedo conectarme a las clases?

Puedes conectarte a las clases en vivo y a la plataforma de Marketing University desde cualquier dispositivo (teléfono, computador portátil o tablet). Te recomendamos tener al menos una conexión a internet de 5MB o superior.

¿Obtendré un certificado oficial?

Obtendrás un certificado de Marketing University junto con la certificación oficial de las siguientes plataformas: Google Ads Search Certification, Google Analytics Certification.

¿Cuándo inicia el programa?

El programa inicia en julio 18 de 2022

¿Hay becas para este programa?

Si, con el patrocinio del Grupo STP Networks se ofrecerán 30 becas del 50% del costo del programa. Pregunta cómo participar aquí.

¿Cuánto cuesta el programa?

El programa de certificación en Full Stack Digital Marketing tiene un costo de $4.320.000 COP que incluye 232 horas de sesiones de entrenamiento (26 Talleres prácticos + 48 sesiones de clase en online en vivo) + acceso a Marketing University por 1 año.

¿Hay descuento por prepago?

Sí, el programa tendrá un descuento de 35% hasta el 18 de junio 2022, 20% de descuento hasta el 02 de julio 2022 y 5% de descuento hasta el 16 de julio 2022.

¿Hay opciones de financiación?

Puedes aplicar al plan financiado si el costo del programa es de $3.456.000 o superior. El plan financiado consiste en un pago inicial del 50% del valor del programa antes del inicio del programa, y el otro 50% dividido en 4 pagos mensuales de igual valor.

¿Cuántos estudiantes / participantes aceptarán en el programa?

El programa inicia con un mínimo de 30 estudiantes y tiene un cupo máximo de 60 participantes.



ALGUNOS DE NUESTROS EXPERTOS



Andrés Escobar

Director General y Co - Fundador existaya.com Empresario, Consultor y Speaker en Marketing y Negocios. Cuenta con 15 años de experiencia liderando estrategias de comunicación y mercadeo en medios digitales para reconocidas marcas. Actualmente se desempeña como Director Académico del Diplomado de Marketing Digital de la Universidad ICESI.



Juan David Díaz

Consultor en marketing digital, e-commerce y CRM, con más de 12 años de experiencia en proyectos de transformación digital en empresas de diferentes sectores de la industria y liderando equipos interdisciplinarios para consolidar a Existaya.com como una agencia ágil, cercana, innovadora y enfocada en resultados. Actualmente Gerente de Operaciones en STP Networks S.A.S.



Guillermo Enciso

Gerente Planeación Digital con amplio conocimiento en plataformas sociales, con experiencia en Marketing Digital y Social Media, gestionando inversión de pauta publicitaria.



Carlos Arias

Administrador de empresas de profesión con más de 20 años en comercio electrónico. Perfil Platinum en Mercadolibre.com. Asesor de empresas en transformación digital, para la generación de tráfico efectivo a los sitios web.



Andrés Felipe Garay

Diseñador de la Comunicación Gráfica con énfasis en Gestión de Proyectos Digitales y UX. Experiencia en diseño UI/UX, arquitectura de información, requerimientos con stakeholders (clientes) y manejo de equipos para el desarrollo de activos digitales.



César Rodríguez

Ingeniero Telemático con experiencia en marketing y publicidad por Internet. Amplia experiencia en el área comercial, el comercio electrónico y la publicidad online. Certificaciones en Google Ads, Google Analytics, Facebook.



Catalina Llanos

Psicóloga de la Universidad Javeriana, Especialista en Gestión Humana de ICESI y graduada de la Maestría en Administración de ICESI. Coach Certificada del Programa Coaching Ejecutivo Organizacional de Leading Group



Ana María Serna

Directora General de MindLabs Agencia de Investigación de Mercados, con más de 20 años de experiencia en investigaciones cualitativas y cuantitativas. Anteriormente Gerente de Comunicaciones de Winny (Tecnoquimicas).



José Luis Clavijo

ECommerce Customer Success Specialist. Ha trabajado por 10 años desarrollando estrategias de marketing en medios digitales para diferentes industrias (retail, auto, entretenimiento, educación, banca, entre otros) creando estrategias que acercan a los consumidores y las marcas.



Paula Gaviria

Cerca de 20 años de conocimiento del mercado digital en Latinoamérica. 15 años de trabajo con marcas regionales y globales. 10 años de docencia en las principales universidades colombianas. Diseño e implementación de transformaciones digitales al interior de organizaciones publicitarias y de medios tanto en B2C como en B2B.



Andrés Rengifo

Director Comercial en Existaya.com. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Es ingeniero de sistemas, amante de la tecnología, el marketing y las ventas. Siempre en fase beta. Más de 10 años desarrollando estrategias de Marketing Digital para diferentes marcas B2B y B2C.



DURANTE EL DESARROLLO DE LA CERTIFICACIÓN FULL STACK DIGITAL MARKETING:

Te acompañaremos junto con nuestra plataforma online de educación **www.mktu.co** en donde podrás acceder a:

- ✓ Grabaciones de las **clases online** de cada módulo.
- ✓ Presentaciones de los expertos y **recursos adicionales** para prepararte antes de cada clase.
- ✓ **Webinars GRATUITOS** semanales de speakers nacionales e internacionales.
- ✓ **Más de 120 cursos gratuitos** en temas relacionados al Marketing Digital.



MKT UNIVERSITY

¡INSCRÍBETE YA!

y aprende a diseñar y ejecutar estrategias de marketing y comunicación digital para marcas, empresas o emprendimientos que les ayuden a cumplir con sus objetivos de crecimiento en el mercado.

Inscripción en Línea Aquí

¿AÚN TIENES DUDAS? CONTÁCTANOS

(57) 318 5071975

sciro@mktu.co / vgrajales@mktu.co

www.marketinguniversity.co

